

DESARROLLO EMPRESARIAL COLOMBIANO



comfama



Alcaldía de Medellín

OBJETIVO GENERAL

Identificar las principales competencias que caracterizaron a los emprendedores colombianos, haciendo énfasis en la región antioqueña, a partir de la revisión histórica del desarrollo empresarial y la comparación del mismo con el contexto actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer el papel que cumplen para el emprendimiento: el Estado, la política, las instituciones privadas y públicas, la academia (lo teórico) y la experiencia (lo empírico).
- Evidenciar la importancia de la participación de los extranjeros en el desarrollo empresarial colombiano y, a partir de ello, la importancia del conocimiento del contexto global para la puesta en marcha de un emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar el conocimiento en la historia del área de producción o servicios en la que el emprendedor se está vinculando desde la investigación de un empresario destacado en este campo.
- Identificar y definir las competencias a fortalecer para desarrollar un emprendimiento.

PENSAMIENTO SISTÉMICO

- Identifica los diferentes elementos de la situación/caso presentado (5 variables esenciales para montar un negocio).
- Utiliza una visión de conjunto en el análisis de la situación.
- Reconoce los diferentes actores en una industria particular.
- Establece relaciones de orden geopolítico/económico que hacen reorientar las iniciativas empresariales en un momento dado.
- Identifica las diferentes fuentes de apoyo para incentivar la creación de emprendimientos y las formas de acceso a ellas.
- Establece las relaciones entre los desarrollos de industria, comercio, transporte, banca y energía como elementos cruciales para la formación de emprendimientos.

COMPETENCIAS

INTELIGENCIA SOCIAL

- Toma la iniciativa para trabajar con otros.
- Intercambia información y experiencias con sus compañeros.
- Identifica el impacto social que conlleva la creación de una empresa.
- Además del beneficio económico, es clara una motivación de hacer un aporte importante a su entorno.
- Identifica la importancia de desarrollar redes de contactos.
- Define los aportes que se pueden tener por parte de un actor específico en un momento dado.

DESARROLLO EMPRESARIAL COLOMBIANO

TEMARIO

Antecedentes empresariales en Colombia:

- El desarrollo de la industria
- El desarrollo del sector financiero
- La actividad comercial
- La solución de los problemas del transporte
- La actividad minera en nuestro medio - Antioquia
- La banca en la región antioqueña
- Actividades comerciales
- El transporte



Problemas para el desarrollo empresarial



Favorecedores del despliegue industrial

GRANDES APRENDIZAJES

SIGLO XX



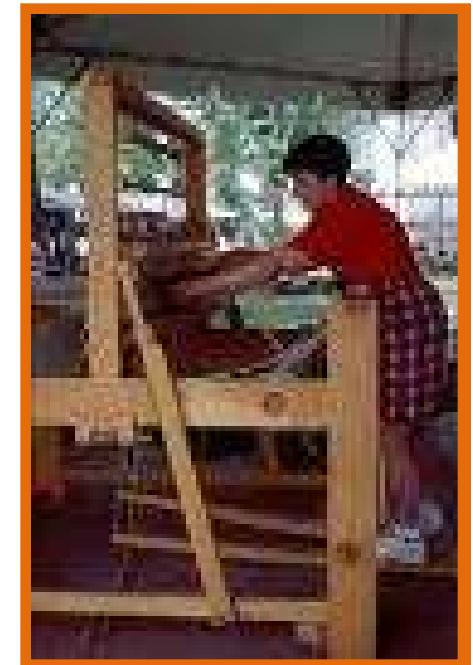
comfama

Cultura 
MEDELLÍN

MEDELLÍN
OBRA
con amor
Alcaldía de Medellín

Ciudad 
Sistema de Emprendimiento de la Región

COLOMBIA SIGLO XIX



comfama

Cultura
MEDELLIN



Ciudad
Sistema de Emprendimiento de la Región

DESPEGUE EMPRESARIAL

Elementos que propiciaron el desarrollo empresarial en Colombia:

- Rebaja de aranceles para materias primas.
- Aumento de aranceles para productos terminados.
- Las exportaciones de café y la acumulación de éste en la guerra y la acumulación de capital (oro, tabaco, café), aumentó del consumo del café por ley seca en Estados Unidos.
- La generación de empleo y ampliación de la base de ingresos.

DESPEGUE INDUSTRIAL

Elementos que propiciaron el desarrollo industrial en Colombia:

- Estabilidad política durante tres décadas.
- Organización de la política monetaria.
- Creación del Banco de la República.
- Bajas de las tasas de interés en el mercado.

DESPEGUE INDUSTRIAL

Elementos que propiciaron el desarrollo industrial en Colombia:

- Subvenciones con empréstitos extranjeros a bajos intereses.
- Recursos extranjeros para la infraestructura (obras públicas y energía).
- Primera guerra mundial.
- Segunda guerra mundial.
- La entrada de maquinaria por extranjeros.
- Personal extranjero capacitado.

DESPEGUE INDUSTRIAL

Elementos que propiciaron el desarrollo industrial en Colombia:

- La apertura del ferrocarril de Buenaventura y Cali acabó con el comercio de algunos inversionistas quienes debieron reorientar los recursos.
- La rentabilidad de negocios con el exterior se disminuyó drásticamente.
- Unificación de un mercado nacional.

PROBLEMAS

- Mano de obra poco capacitada.
- Desarrollo de la banca.
- Estrechez del mercado.
- Situación de la economía colombiana.
- Problemas del transporte y los costos.
- Interés norteamericano y de otros países.
- Malos manejos administrativos.
- Puesta en marcha de los proyectos.
- Intereses políticos del momento.
- Problemas sociales de la época.

APORTES

- **Inversionistas**
 - **Empresarios**
 - **Obreros técnicos**
 - **Ingenieros**
 - **Administradores**
- Capital.
 - La introducción de técnicas contables y conocimientos administrativos.
 - Tecnología.
 - Maquinaria de vapor.
 - Poleas eléctricas.
 - Innovaciones técnicas.
 - El molino de pisones.
 - Las técnicas de fundición.
 - El monitor hidráulico.
 - La draga para ríos.

OTROS APORTES

- Talento empresarial.
- Experiencias administrativas.
- Trayectoria financiera.
- Conexiones con los mercados europeos.
- Formación técnica.

JULIO ERNESTO Y JOAQUÍN URREA



- Julio (1926 Guatapé – 2003 Med)
- Joaquín (1923 Rionegro – 2009 Medellín)
- 1950 Almacén Volga en Armenia
- 1956 Fundación Confecciones Leonisa en Medellín
- 1959 Luis y Marcos se retiran. Compran local en La 33. Inician exportaciones a Panamá
- 1962 Brasier 1000 – gran éxito, induce exportaciones
- 1965 Fabrica en Costa Rica
- 1966 Fundación Leonisa Internacional
- 1973 Segmentación de mercados – marca Tiny para niñas
- 1991 ventas por catálogo
- Finales 1990 Presencia directa en 20 países
- Creatividad, observación, servicio, viajes, cuestionar, visionarios, inquietos, constantes
- Actuar Famiempresas, Cornare, apoyo cooperativas.

GABRIEL POSADA Y VALERIO TOBÓN



- 1869 Med, 1878 Guarne – 1929, 1954 Med.
- 1900 Valerio boticario - droguería de Gabriel.
- 1904 Fundación Posada & Tobón.
- 1906-10 Plantas en Manizales, Cali y Bogotá.
- 1921 Sedes en Barranquilla, Bucaramanga y Pereira.
- 1927-37 Representación de Coca-Cola.
- 1951 Unión con La Colombiana y La Leona.
- Valerio – Dedicación al trabajo, visión de negocios, tenacidad, iniciativa, creatividad.
- Gabriel – Impulso, dinero, conocimiento, relaciones.



El Color de la Calidad

GERMÁN SALDARRIAGA DEL VALLE

- 1895 La Estrella – 1972.
- 1918 Encargado sección de varios de Almacenes Americano y La Antioqueña.
- 1921 Incendio en La Antioqueña, compra lo que quedó – Inicia Cacharrería Mundial.
- 1925 Viaje a Europa – Sucursales en Bogotá, Barranquilla, Cali y Pasto.
- 1945 Fundación Pintuco.
- 1952 Prodevases.
- 1955 Andercol.
- 1965 Comercial Plastider, Destisol.
- 1970 Tintas S.A.
- 1973 Ordenadora de datos S.A.
- Ingenio, creatividad, capacidad empresarial, exigente, activo, ética, rectitud.

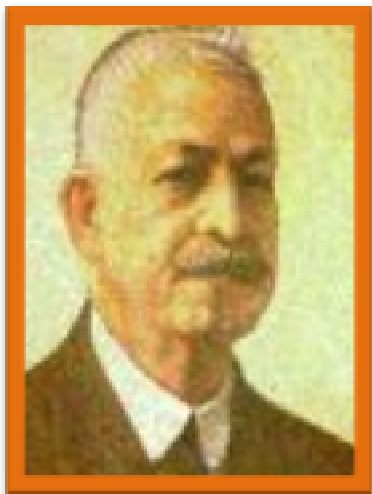
JOSÉ MARÍA Y BERNARDO ACEVEDO ALZATE



- 1941 Taller de reparación de fogones eléctricos.
- 1942 Fabricación de parrillas.
- 1955 Parrillas y lámparas fluorescentes.
- 1959 Viaje a EEUU, JM Acevedo y Cía. – Importación, fabricación, compra, venta y distribución equipos eléctricos.
- 1960 Estufa eléctrica con horno automático.
- 1961 Planta en la Autopista Sur.
- 1962 Industrias HACEB S.A.
- 1966 Inician fabricación de neveras.
- 1984 Planta en Copacabana.
- Exportaciones región Andina, Centroamérica y el Caribe.
- Incubadora empresarial, sustitución de importaciones.
- Empleados bien remunerados, tratados como iguales.

CASOS

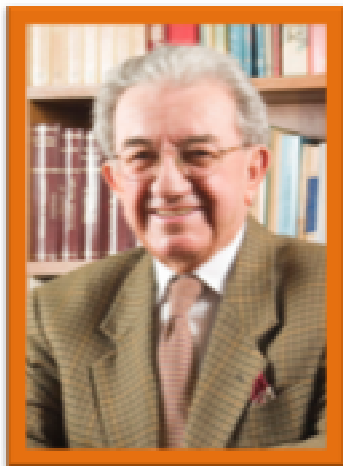
Alejandro Echavarría Isaza (Coltejer)



Gustavo Toro Quintero (Almacenes Éxito)



John Gómez Restrepo (Familia)



Gonzalo Mejía (La aviación en Colombia)



TALLER No. 1

Nombre:

Cédula:

Institución:

Programa o carrera:

INSTRUCCIONES: Indique cinco variables que serían cruciales para tener en cuenta, con el fin de desarrollar un tipo de proyecto similar al del video “De la trocha al cielo”. A cada una de las variables asigne un porcentaje, según la importancia que usted conceda a cada una.

El total de los porcentajes asignados debe sumar 100%

| | | |
|----------------|-------|-------|
| Variable No. 1 | _____ | _____ |
| Variable No. 2 | _____ | _____ |
| Variable No. 3 | _____ | _____ |
| Variable No. 4 | _____ | _____ |
| Variable No. 5 | _____ | _____ |

TALLER No. 2

Describa el contexto histórico en el que se desarrolla el emprendimiento visto en el video “De la trocha al cielo”.

DISCUSIÓN GRUPAL

Objetivo: Observar si los estudiantes (cuáles estudiantes) pueden identificar los siguientes aspectos:

TALLER No. 3

Nombre:

Cédula:

Institución:

Programa o carrera:

INSTRUCCIONES: A continuación escriba las Competencias que usted identifica en el señor GONZALO MEJÍA y una vez hecho esto, identifique las Competencias que usted reconoce como suyas y califíquelas de 1-3 (siendo 1 el valor inferior).

En caso de no reconocer alguna Competencia en usted, no debe marcar ningún número.

| PERSONAJE/COMPETENCIAS | CALIFICACIÓN |
|------------------------|--------------|
| | |

ASPECTOS A CONSIDERAR EN UN EMPRENDIMIENTO

- Las condiciones políticas del momento en el país.
- La situación económica del mercado donde se va desarrollar la iniciativa.
- Los aspectos sociales y culturales que hacen posible poner en marcha el proyecto.
- Los principales aspectos de la tecnología ligada al emprendimiento, las innovaciones existentes, su protección etc.
- La idea misma y su potencial.
- Las redes de contacto nacional e internacionalmente que pueden aportar al desarrollo de la idea.
- El carácter del emprendedor, sus habilidades y conocimientos y la posibilidad de liderar un proyecto donde es indispensable tener su propio equipo de trabajo.

EVALUACIÓN

- Investigación sobre emprendedor destacado en su área
- Identificación de competencias en éste y las que debió desarrollar para tener éxito
- Establecimiento de estrategias para ampliar redes de contactos en el extranjero
- Análisis de video haciendo énfasis en la importancia del contexto

EVALUACIÓN

| Competencia | Estrategias didácticas para favorecer el desarrollo de la competencia | Evidencias desempeño , producto o conocimiento de la aplicación de la estrategia didáctica |
|-----------------------|--|--|
| Pensamiento sistémico | Análisis de videos Consultar el papel de los empresarios en la política, las agremiaciones, las ONGs. | Desempeño: Comparte sus conclusiones de los diferentes factores presentados en los videos |
| Inteligencia social | Guía de trabajo: análisis de los aportes de los extranjeros en Colombia. Proponer estrategias para crear redes de contactos con extranjeros. Consultar elementos básicos del tema trabajo en red (Networking). | Desempeño: Identifica y presenta los principales aportes que hicieron los extranjeros en Colombia. Producto: Presenta 5 estrategias para crear redes de contactos con extranjeros. Conocimiento: Presenta un informe verbal de los elementos básicos del tema trabajo en red (Networking) y su importancia en los negocios. |